



BILAN
2017

100 CHANCES *100 emplois*

RESTEZ CONN@CTÉ - WWW.MLRENNES.ORG

LE CONTEXTE

Le programme 100 Chances 100 emplois vise à répondre aux besoins économiques d'un territoire tout en contribuant à rétablir l'égalité des chances pour les jeunes. L'objectif est de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes adultes, en particulier issus des Quartiers Politique de la Ville, grâce à la mobilisation d'un réseau d'entreprises associées aux partenaires publics (dont le S.P.E.).

Créé par Schneider Electric, sur sollicitation du Ministre Jean-Louis Borloo, il est expérimenté pour la première fois à Chalon-sur-Saône en 2004.

Il est copiloté par une entreprise et un acteur de l'emploi, dans la majorité des cas la Mission locale du territoire concerné.

Les Pilotes, Schneider Electric et Enedis et depuis 2018, remplacé par Manpower, participent à la mobilisation d'un réseau d'entreprises du bassin d'emploi avec un co-pilotage par la Mission locale, pour la mobilisation des jeunes.

Le dispositif est composé de 3 phases :

- Le repérage du public par la Mission locale
- Un SAS de mobilisation d'une semaine durant lequel le jeune rencontre des chefs d'entreprise, travaille son projet professionnel et se met en dynamique avec l'appui d'un coach.
- Lors du parcours d'intégration professionnelle, les entreprises proposent lors d'une rencontre appelé CAE (Comité des Acteurs Économiques) une offre de service large : visite d'entreprise, Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel, parrainage, intérim, CDD, alternance, CDI.

Les jeunes bénéficient tous d'un accompagnement renforcé par la Mission locale.



QUELQUES ÉLÉMENTS

chiffrés

À L'ÉCHELLE NATIONALE,
100 CHANCES 100 EMPLOIS
MOBILISE

862
ENTREPRISES

4745
JEUNES

64%
DE SORTIES
POSITIVES

À RENNES, DEPUIS 2014

130

PARTENAIRES NOUS
ACCOMPAGNENT

11 SAS

À RAISON DE 4 PAR AN

PARMI LES

118 JEUNES

BÉNÉFICIAIRES DE CETTE ACTION

67% SONT EN
SITUATION D'EMPLOI

(la quasi-totalité en emploi durable)

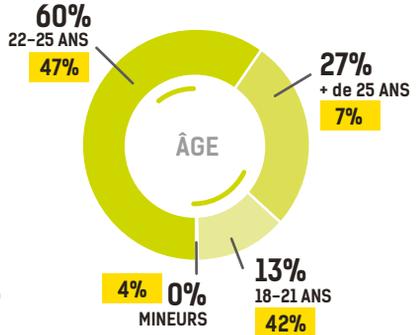


JEUNES *accompagnés*

Depuis 2014, 118 jeunes ont été accompagnés dans le cadre du dispositif 100 Chances/100 Emplois.

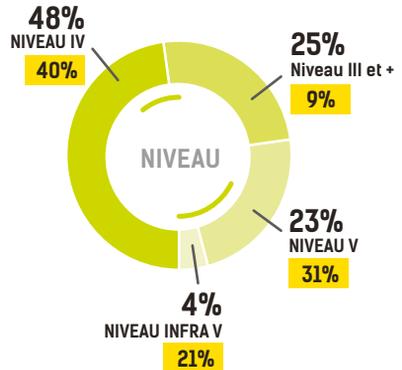
60%
ENTRE 22-25 ANS

49%
DE NIVEAU IV



A NOTER :

- 57% sont rennais
- 25% habitent un quartier prioritaire
- 54% vivent chez leurs parents
- 53% ont le permis



61%

ACCÈS À L'EMPLOI

19%

CITOYENNETÉ

6% FORMATION

6% PROJET PROFESSIONNEL

5% SANTÉ

3% LOGEMENT



LES SERVICES proposés

LES INFORMATIONS COLLECTIVES

Les informations collectives ont pour objectif de présenter l'action aux jeunes inscrits et d'apporter un premier niveau d'information. Elles ont lieu dans les locaux de La Mission locale en présence de la chargée de projet. Pour y inscrire un jeune, il est demandé aux conseillers de vérifier que les jeunes répondent bien aux critères d'éligibilité :

Être disponible et **en recherche active d'emploi**, avec **un projet professionnel clair et une motivation** pour rentrer sur cette action, et **connaître les codes de l'entreprise**.

Lors de l'information collective, il est demandé aux jeunes d'être munis d'un CV à jour, d'une pièce d'identité, et d'une attestation Pôle Emploi en cours, première étape de validation de l'engagement du jeune à entrer sur l'action.

À l'issue de cette information collective, les jeunes qui souhaitent participer à ce dispositif sont reçus en entretien par un conseiller Mission locale. De cet entretien dépend l'entrée sur le SAS de Mobilisation avec un maximum de 12 participants.

SUIVI DES MISES EN RELATION

La Mission locale assure :

- le suivi des mises en relation
- l'accompagnement des jeunes.

Des rendez-vous individuels sont prévus avec deux conseillers(es) Emploi.



130 ENTREPRISES ENGAGÉES

Lors du parcours d'intégration, les entreprises peuvent s'engager à plusieurs niveaux selon leurs capacités de mobilisation, de leur actualité.

- Les techniques de recherche d'emploi
- Proposition d'étapes de parcours
- Présence aux réunions mensuelles



LES SAS

de mobilisation

VALIDER ET PRÉPARER LES PERSONNES MOTIVÉES À LA RENCONTRE AVEC LES ENTREPRISES

Afin de préparer la rencontre avec les entreprises, les 12 jeunes sélectionnés pour entrer dans le SAS bénéficient de 5 jours de coaching animés par un consultant.

Lors de ce temps de préparation intensif le groupe aborde :

- les codes du travail en entreprise
- le projet professionnel
- la valorisation de l'identité de chaque candidat
- la préparation aux entretiens d'embauche réalisés par des responsables d'entreprises mobilisés par le Pilote et le Co-Pilote (chaque jeune passe 3 simulations d'entretien d'embauche)

À l'issue du SAS, un groupe composé du Pilote, du Co-pilote, de la Mission locale et les entreprises présentes lors des ateliers, décide de leur participation à l'étape suivante : le comité des acteurs économiques (CAE).

5 JOURS DE PRÉPARATION PAR UN CONSULTANT

- Travailler les codes du travail en entreprise
- Affiner le projet et valoriser l'identité de chaque candidat
- Se préparer aux entretiens
- Retrouver confiance en soi
- Réduire la distance entre le jeune et l'entreprise

**ENTRETIENS
DE SIMULATION
DE RECRUTEMENT
PAR LES ENTREPRISES
100 CHANCES 100 EMPLOIS**

SÉLECTION À L'ISSUE DU SAS SUR LES 3 PRÉ-REQUIS À L'INTÉGRATION EN ENTREPRISE

- Motivation
- Codes sociaux
- Projet professionnel clair



3 questions à Jean-Noël DUMONT

Jean-Noël DUMONT
CONSULTANT EN CHARGE DE L'ANIMATION DU SAS

« Jean-Noël, peux-tu nous présenter le contenu du SAS ? »

Les deux premiers jours, on passe du temps à ce que je nomme l'amélioration de soi : valoriser ce qu'ils ont pu faire, d'une façon positive. C'est un état des lieux. Pour cela, j'utilise la méthode du blason qui consiste à mettre en avant tout ce qu'ils ont réalisé dans leur vie. Je les entraîne à voir le verre à moitié plein... à s'exprimer sur ce qu'ils font de bien, leurs qualités, y compris celles qui leur semblent anodines. Pour cela, on part de leurs loisirs, leurs engagements associatifs, ce qu'ils aiment ...

Je les fais sortir d'un schéma pré-établi qui consiste à tout évaluer sous le prisme du volet professionnel en valorisant le volet personnel, ce qu'il y a de bien en eux. Qu'ils retrouvent l'estime de soi : « je vauz quelque chose ! ». Au terme des deux premiers jours, il y a une bascule, les jeunes sont reboostés, on ouvre le champ du possible.

Ensuite on entre dans la seconde phase : vers quoi ils veulent tendre ? On défriche. Qu'est ce je veux faire de ma vie ? Qu'est-ce que je ne veux pas ? Qu'est-ce qui est possible ? Qu'est-ce qui ne l'est pas ? Je leur demande de me présenter leur projet en 3 minutes...C'est un exercice délicat mais qui constitue le point de départ du travail. La dernière phase consiste à modifier leur vision de l'entreprise souvent négative. Oui je peux progresser et m'épanouir en entreprise ! Le regard bienveillant des entreprises qui participent à l'action 100 Chances/100 emplois y contribue fortement.

Quelle méthodologie mets-tu en place ?

Je veille à ce que ce soit ludique, pédagogique afin de déstructurer une image souvent négative qu'ils ont de l'école. Je ne suis pas leur prof, ni leur copain. C'est du coaching, je suis là pour les faire monter en puissance, toujours dans la bienveillance et le respect. Je suis là pour impulser, mais c'est eux les acteurs. La mise en confiance est primordiale.

Comment évolue le collectif au cours de ces 5 jours ?

Je veille à la mise en place du collectif : l'entraide, la solidarité. Des profils différents se côtoient, mais ils sont attentifs et bienveillants entre eux. Je travaille beaucoup sur le retour des autres, la reconnaissance par les pairs. Ils en ont besoin. À la fin du SAS, les jeunes ont un regard nouveau sur eux-mêmes. Je ne peux pas leur garantir qu'ils vont tous être embauchés, mais ils partent en ayant (re)découvert une partie d'eux-mêmes. En même temps, je ne fais pas du social, je casse des codes, dis des vérités. »



« C'est du coaching, je suis là pour les faire monter en puissance, toujours dans la bienveillance et le respect. »

LE COMITÉ

d'acteurs économiques

CONTACTS AVEC LE RÉSEAU DES ENTREPRISES

Lors du CAE, une vingtaine d'entreprises est présente. Chacune d'entre elles doit proposer une offre. Il peut s'agir d'un CDD, CDI, d'un Contrat en alternance, d'une mission Intérim, mais également du parrainage, une visite d'entreprise ou un relais dans son réseau.

Devant cette assemblée, chaque jeune présente, à l'oral, pendant dix minutes, son parcours et son projet professionnel. Les entreprises, convaincues par la présentation, peuvent proposer des solutions :

- PMSMP, STAGES
- VISITES D'ENTREPRISES / CHANTIERS
- RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS
- PARRAINAGES

- CONTRATS D'ALTERNANCE
- FORMATIONS
- CDD OU INTÉRIM
- CDI



LA MOBILISATION du réseau

Gilles VERMOT-DESROCHES
PRÉSIDENT DE 100 CHANCES 100 EMPLOIS

« Dans les 30 bassins d'emploi où nous sommes présents, nous avons mis en œuvre une méthode simple et efficace pour accompagner les jeunes afin de bâtir leur projet et obtenir un emploi durable. Nous sommes là pour partager notre projet et nos convictions avec les entreprises qui souhaitent s'engager dans cette action. »

Jeanne MOLLER
CHARGÉE DE RECRUTEMENT ADECCO

« Bajha n'avait pas de réseau, elle cherchait dans le tertiaire. Moi, ne travaillant pas directement dans ce secteur d'activité, je l'ai orientée vers l'agence Adecco Tertiaire qui lui a rapidement trouvé des missions. Cette mise en réseau a permis à Bajha d'acquiescer de l'expérience. Par l'intérim, elle a testé différents métiers et fait évoluer son métier. »

Didier COULOMB
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL 100 CHANCES-100 EMPLOIS

« On était convaincu de la portée de cette action mais sans le soutien de tous ces acteurs, les pilotes (Schneider Electric, Manpower, Enedis et bien sur la Mission locale) et les toutes les entreprises mobilisées, nous n'y serions certainement pas arrivés. »



Jacky FRANÇOIS
MANPOWER,
RESPONSABLE RÉGIONAL SECTEUR PUBLIC ET RSE

« On travaille ensemble avec le Service Public de l'Emploi, par le biais de la Mission locale, et les entreprises du bassin d'emploi rennais, c'est ce qui rend le dispositif efficace. Ce qui est important, c'est d'être présents et acteurs de ce dispositif, on n'a pas forcément des offres à proposer systématiquement. Par contre, on a tous un réseau de partenaires, de clients, de collègues qu'on peut mobiliser, et mettre à disposition des jeunes, pour des CDI-CDD, des stages, des rencontres métiers. »

LES RÉSULTATS

À RENNES

118  **4852**
ENTRÉES

22%  **29%**
FORMATIONS / ALTERNANCE

73%  **74%**
DES JEUNES
NIVEAU < OU = AU BAC

15%  **21%**
CDI

AU 31.12.17  ^{30.09.17} **730**
24 JEUNES
EN ACCOMPAGNEMENT

63%  **50%**
CDD / CTT < 6 MOIS



ILS TÉMOIGNENT

de l'action

Anthony VALENTIN
CHARGÉ DE SOURCING CHEZ SAMSIC EMPLOI

« J'ai participé aux deux dernières sessions de 100 chances 100 emplois, c'est une expérience vraiment enrichissante, autant pour les recruteurs que pour les jeunes. Des profils toujours intéressants, avec un projet professionnel clair. C'est clairement une réussite ! »



Élise

« Une semaine intense et enrichissante! Quelque soit le résultat, ça reste bénéfique pour nous. Plus on fait des entretiens, plus on sera à l'aise. Un mot à dire: OSER c'est important. »

Tiphanie

« Le dispositif 100 chances 100 emplois, nous donne de la confiance et de l'assurance, on améliore notre présentation face aux futurs recruteurs. Nous avons également l'opportunité de rencontrer différentes entreprises et d'élargir notre réseau »

Tiphaine METAYER
CONSULTANTE CHEZ
START PEOPLE

« Avec le dispositif 100 chances 100 emplois, nous avons permis à des candidats de trouver un emploi durable en adéquation avec leur projet professionnel. Les entreprises participant au dispositif peuvent, grâce à la préparation des candidats, déceler des potentiels et ainsi permettre à ces jeunes de retrouver du lien avec le milieu du travail, de valoriser leurs compétences professionnelles et leur savoir être grâce aux conseils de professionnels. »

 **startpeople**

PERSPECTIVES

Pérenniser l'action en 2018
4 SAS à débiter

Élargir le Comité d'Acteurs Économiques
à de nouveaux partenaires

RESTEZ CONN@CTÉ sur **WWW.MLRENNES.ORG**



Le Réseau
des Missions
Locales

Directeur de la publication : P. Jourdan
Analyses, rédaction : Y-M. Droual (Observatoire)
Conception : **autrement.bzh** - 02 99 78 09 09
Crédits photos : Mission locale
CRT : ©Y. LE GAL, ©A. LAMOUREUX,
©J. PIRIOU, ©Y. BOELLE, ©R. MICAULT

7, rue de la Parcheminerie
BP 30244 - 35102 RENNES Cedex 3
Tél. 02 99 78 00 78
contact@mlrennes.org



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020