



Une enquête conduite par l'INSEE en lien avec l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme a été menée en 2011.

- ✓ En France, c'est 7% de la population soit 2,5 millions d'habitants qui sont en situation d'illettrisme. On parle d'illettrisme pour des personnes qui, après avoir été scolarisées en France, n'ont pas acquis une maîtrise suffisante de la lecture, de l'écriture, du calcul, des compétences de base, pour être autonomes dans les situations simples de la vie courante.
- ✓ Plus récemment en 2019, Murielle Pénicaud, Ministre du Travail, a demandé un travail autour de cet enjeu. Les 20 préconisations contenues dans le rapport sont porteuses de forts développements pour prévenir et transformer réellement la situation des personnes confrontées à l'illettrisme. Une attention particulière est portée sur le public jeune. Par son travail de proximité avec ce public et avec le concours de ces partenaires, We Ker met en place des actions pour répondre aux enjeux de la lutte contre l'illettrisme.

## DESCRIPTION DE L'ACTION

Le projet porté par l'association We Ker s'articule autour de 3 axes :

- ✓ **L'accompagnement** individualisé d'un public de 16 à 30 ans, repéré en situation d'illettrisme : il s'agit ici de réaliser un diagnostic afin de proposer une offre de formation adaptée aux besoins et au projet de la personne dans une démarche d'accompagnement global.
- ✓ **L'animation** d'une équipe de bénévoles au service du public repéré : selon le diagnostic, une orientation vers des ateliers individuels avec un bénévole est possible. Ici, le travail se décline en plusieurs phases : recrutement, professionnalisation, mise en relation avec l'apprenant et suivi des parcours.
- ✓ **Le travail partenarial : l'illettrisme** est un enjeu majeur des acteurs de l'insertion, de la formation, de l'emploi mais touche aussi d'autres thématiques : le numérique, l'accès à la santé, au logement, à la culture, etc. Dans ce contexte, des groupes de travail sont menés pour améliorer l'accueil, l'accompagnement et les services proposés au public.

